

CHECKLISTA

5 ZASAD SKUTECZNEGO SEO


Dziękuję, że pobrałeś tę checklistę — powstała ona jako uzupełnienie mojej prelekcji „AI w SEO – jak szybko zdobyć przewagę?”.

Poznaj **5 obszarów**, które w 2025 roku realnie wpływają na widoczność marki w Google.

To konkretne punkty kontrolne, które warto regularnie weryfikować, jeśli traktujesz SEO jako element strategii, a nie pojedynczą akcją.

Ta lista pomoże Ci uporządkować priorytety — od technicznych fundamentów po reputację marki w ekosystemie AI.

 sixteractive.com

 +48 516 256 609

 info@sixteractive.com


1. UPORZADKUJ TECHNICZNE PODSTAWY

- Sprawdź, czy Twoja strona jest widoczna w Google — wpisz `site:twojadomena.pl`
- Upewnij się, że strona prawidłowo działa na telefonach i szybko się ładuje (PageSpeed Insights pokaże, co poprawić)
- Podłącz Google Search Console i GA4, żeby gromadzić dane o ruchu na stronie i jej skuteczności
- Zadbaj o HTTPS, dodaj mapę strony (`sitemap.xml`) i plik `robots.txt`
- Uporządkuj adresy URL, żeby były krótkie, logiczne i czytelne

2. ZADBAJ O TREŚCI I STRUKTURĘ STRONY

- Ustal unikalny tytuł i opis (meta description) dla każdej podstrony
- Uporządkuj nagłówki H1–H3. Pamiętaj o zasadzie: jeden główny temat (nagłówek H1) na stronę
- Pisz treści tak, by odpowiadały na pytania użytkowników (search intent). Dodaj dane, przykłady i doświadczenia – budują wiarygodność
- Wdróż dane strukturalne (FAQ, Article, Product, Review)

 sixteractive.com


 +48 516 256 609

 info@sixteractive.com

3. BUDUJ WIARYGODNOŚĆ POZA STRONĄ

- Zdobywaj linki z wartościowych, tematycznie powiązanych stron
- Zadbaj o obecność marki np. w artykułach, podcastach i mediach społecznościowych
- Uzupełnij profile firmowe — szczególnie w Google Business Profile i LinkedIn
- Pod treściami dodaj podpis autora z krótkim bio. W ten sposób budujesz swoją rozpoznawalność wśród odbiorców. Jest to też dobrze postrzegane przez algorytmy.

 sixteractive.com

 +48 516 256 609

 info@sixteractive.com

4. ANALIZUJ DANE I REAGUJ


- Regularnie zaglądaj do narzędzia Google Search Console — sprawdzaj, na jakie frazy wyświetla się Twoja strona i które mają niski współczynnik klikalności (CTR).
- Korzystaj z Google Analytics (GA4)- monitoruj ruch z wyszukiwarki i oceniaj, co działa
- Poprawiaj treści, które nie przynoszą efektu, i rozwijaj te, które już przynoszą ruch
- Sprawdzaj też, jak Twoja marka pojawia się w wynikach narzędzi AI

5. DZIAŁAJ

KONSEKWENTNIE

- Aktualizuj treści, dopisuj nowe informacje, rozbudowuj sekcje, które mają potencjał
- Obserwuj zmiany w wyszukiwarce i w zachowaniach użytkowników
- Testuj nowe formaty — poradniki, FAQ, wideo
- Zadbaj o regularność swoich działań. Efekty w SEO to kwestia jakości i systematyczności

 sixteractive.com

 +48 516 256 609

 info@sixteractive.com

SIXTERACTIVE

D I G I T A L H O U S E

*Budujemy atuty
w skalowaniu sprzedaży online*



+48 516 256 609



info@sixteractive.com




Podmiejska 95
44-207 Rybnik



sixteractive.com

 sixteractive.com

 +48 516 256 609

 info@sixteractive.com